

Kattsajten

OM KATTSAJTEN

På Kattsajten får katterna vara precis så söta, mysiga och busiga som alla kattälskare vet att de är. Det är därför våra medlemmar hittills har laddat upp 25 000 bilder på sina små älsklingar. Men Kattsajten är också ett community där medlemmarna hjälper varandra i ett aktivt diskussionsforum och där veterinären och kattprofilen Ylva Stockelberg ger svar när medlemmarna själva inte kan.

- MÅLGRUPP:** Kattälskare och uppfödare
- GEOGRAFI:** Medelstorstad / Småstad
- ÅSIKTER:** En hemmetsjournalläsare med stort djurintresse samt en yngre kattägare
- UNIKA BESÖKARE:** 2 000 per vecka

KONTAKTA: Klas Persson
Direkt: 040-38 52 08
E-post: klas.persson@egmont.se



PRISER OCH FORMAT

kattsajten 40.000 exp/vecka

ANNONSFORMAT	FORMAT	CPM/CPT	CA. PRIS	VIKT
Panorama	980x120	250	10.000	40 kb
Trippel Widescreen	250x360	200	8.000	30 kb
Dubbel Widescreen	250x240	150	6.000	30 kb
Enkel Widescreen	250x120	50	2.000	15 kb
Nyhetsbrev - 9000 mottagare	150x500		1kr/mott	



MATERIAL OCH LEVERANS

Annonssören ansvarar för annonsmaterialets funktionalitet och utformning. Annonser som orsakar tekniska problem för besökarna tas bort från sidan omgående.

Allt annonsmaterial måste hålla sig inom ramarna det angivna annonsutrymmet. Dvs inga utskjutande bilder, lager eller popups.

Länkar öppnas i ett nytt fönster. (target=_blank)

Vid användning av ljud måste det finnas start- och stoppknapp. Ljudet skall vara avslaget vid start och måste aktiveras av användaren.

Annonsmaterial ska levereras senast 3 dagar innan publicering. Vid försenad leverans kan inte Egmont garantera publicering och annonsören kan komma debiteras en förseningsavgift. Vid annonslämning ska, förutom materialet, även länkar och eventuella instruktioner bifogas.

Annonsmaterial kan skickas till webannons@egmont.se eller läggas upp på vår FTP <ftp.egmont.se> (konto: webannons@hmm, lösenord: tidskrifter)

FLASHANNONS

Bifoga back-up annons i gif- eller jpg-format. Dessa kommer att visas för besökare som saknar Flash-spelare alt. har Flash-spelare av äldre version.

Skapa och spara swf-filerna för en så tidig version som möjligt. På så sätt blir räckvidden större. Om annonsen sparas för version 7 kommer den inte spelas i tidigare versioner av Flash-Player.

Länka inte in material från externa servrar! Inlänkade ljud/bild-filer eller streaming får endast användas om så avtalats i förväg.

Max framerate: 18 frames/sek

För att Egmont ska kunna mäta antalet klick, skapa en clickTag (ska skrivas clickTag) för länken i flash-filen.

- Konvertera objekt som ska vara klickbara till: 'Button'.
- Lägg till följande action:

```
on (release) {
  getURL (_root.clickTag, "_blank");
}
```

JAVASCRIPT

JavaScripten ska testas noggrant av annonsproducenten i de vanligast förekommande webbläsarna och operativsystemen. Egmont har inte möjlighet att testa och rätta felaktiga JavaScript. Kod som orsakar problem kommer att tas bort omedelbart.

Sätt eget prefix framför variabler och funktionsnamn så att det inte uppstår konflikt med Egmonts eller andra annonsörers kod. Ingen kod kan placeras i huvudet eller i botten, allt placeras i annonsarean.

Man får inte scripta mot objekt utanför annonsarean eller använda Window events.

Egmont kan inte mäta antal klick på en JavaScript annons.